

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 25. September 2016

ZÜSPA 2016 ERFOLGREICH GESTARTET

ZÜRICH FLIEGT AUF „SEINE“ MESSE

Am Freitag, 23. September öffnete die Zürcher Erlebnismesse ihre Tore. Erstmals tauchte das Publikum in unterschiedlichen Welten auf drei Ebenen ein und zeigte sich begeistert. Ebenfalls für Entzücken sorgten die spektakuläre Show „Zürich by Night“ und die Premiere vom Kurzfilm „My Switzerland“.

Feel Good, Feel Swiss, Feel Stylish: Die drei Welten, die an der diesjährigen Züspa zum Entdecken einladen, machen die Erlebnismesse mehr als je zuvor zu einem wichtigen Begegnungsort für Zürich. „Das Interesse war riesig. Offenbar gefiel dem Publikum die neue Gliederung und die entsprechenden Angebote“, sagt Züspa Messeleiter Renzo Cannabona. „Ich freue mich sehr, dass unsere Idee, von der reinen Branchen-Ausstellung zum Zürcher Begegnungsort zu werden, so gut klappt und bei den Zürcherinnen und Zürchern ankommt.“

A propos Zürcherinnen und Zürcher: Auch die Wahl zu der oder dem Beliebtesten unter den Limmatstädterinnen und –städtern stiess bereits am Eröffnungs-Wochenende auf reges Interesse. Zehn Prominente aus Wirtschaft, Politik und Showbusiness stehen zur Wahl, und das Publikum stimmte schon während der ersten paar Tage fleissig für seine Favoriten. Unter anderem nominiert: Musiker Nickless, der an der Eröffnung fleissig auf Stimmenfang ging. „Diese Gelegenheit lasse ich mir nicht entgehen“, meinte er lachend. „Ich würde mich riesig über den Sieg freuen. Aber natürlich gönne ich ihn auch allen anderen Nominierten.“ Ein bisschen muss er sich allerdings noch gedulden, denn die Siegerin oder der Sieger wird erst zum Abschluss der Züspa am 2. Oktober gekürt. Bis dann darf an der Messe noch fleissig abgestimmt werden.

EXKLUSIVE FILM PREMIERE

Für grossen Zuschauerandrang sorgte „Zürich by Night“. Die beiden Fotografen Alessandro Della Bella und Christian Mülhauser lassen das Publikum mit Hilfe von Virtual Reality-Brillen und einer Grossleinwand über dem nächtlichen Zürich schweben. Zudem lud das Duo zur exklusiven Premiere von „My Switzerland“ mit Impressionen aus der nächtlichen Bergwelt. Eine spektakulärer Film, bei dem manch einem der Atem stockte.



DIE ERLEBNISMESSE

Natürlich begeisterte die grösste Zürcher Publikumsmesse zum Auftakt mit vielen weiteren Highlights für alle Sinne – und tut das noch bis zum 2. Oktober. Kommen Sie vorbei, wir freuen uns auf Sie!

Alle Informationen zur Züspa gibt es unter www.zuespa.ch

KONTAKT

Züspa
Head Communications
Marlene Oberteufer
marlene.oberteufer@zuespa.ch
Tel. 058 206 51 45

SHORT FACTS ZÜSPA

Dauer	23. September bis 2. Oktober 2016		
Ort	Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich-Oerlikon		
Öffnungszeiten	Mo bis Fr:	11.00 bis 20.00 Uhr	
	Sa:	10.00 bis 20.00 Uhr	
	So:	10.00 bis 19.00 Uhr	
Eintrittspreise	Erwachsene:	CHF 14.-	
	Studenten/IV/AHV	CHF 11.-	
	Jugendliche (13 - 18 Jahre):	CHF	7.-
	Kinder bis 12 Jahre	freier Eintritt	
Parallelmessen	23. – 25. September: Tiermesse Hund, Katze&Co VeggieWorld		
	29. September – 2. Oktober: Creativa		

Züspa

DIE ERLEBNISMESSE

ZÜSPA – DIE ERLEBNISMESSE

Entdecken, probieren, staunen, shoppen und geniessen? Die Züspa bietet ein Erlebnis für alle: Die Besucher erkunden ab diesem Jahr die neu geschaffenen Themenwelten «Feel Good», «Feel Swiss» und «Feel Stylish» und tauchen in eine neuartige Messe mit inszenierten Erlebniswelten ein. Mehr Infos zum vielseitigen Angebot und den einzigartigen Attraktionen unter www.zuespa.ch