

KATALOGSYSTEM ZÜSPA DAS AUSSTELLERVERZEICHNIS FÜR DIE GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

Mit einem Eintrag in das Züspa Katalog-System sind Sie in ein umfassendes System eingebettet. Ob online über unsere Website oder im Aussteller-Verzeichnis der Messe-Zeitung – sie werden von Ihren Zielgruppen einfach und bequem gefunden.

Online

Ihr individueller Auftritt in unserem Online-Aussteller-verzeichnis auf www.zuespa.ch.

Print

Ihr Eintrag im Aussteller-Verzeichnis der offiziellen Messe-Zeitung.

Info-Hostessen

Info-Hostessen stellen sicher, dass die Züspa Besucher schnell und einfach an Ihren Stand finden.

Ihr Logo

Ihr Logo ist prominent am Hallenplan angebracht – die Ergänzungspakete machen es möglich.



INHALT DES OBLIGATORISCHEN GRUNDEINTRAGES

Ihre bestehenden und zukünftigen Kunden finden einfach und schnell zu Ihnen – vor, während und nach der Züspa.

www.zuespa.ch

- Die Besucher nutzen Züspa vor, während sowie nach der Messe zur Produkt- und Ausstellersuche.
- Mit Ihrem Eintrag sind Sie 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr – bis zur nächsten Züspa – präsent.
- Im Kernzeitraum von August bis Oktober verzeichnet www.zuespa.ch rund 380 000 Page Impressions und wird rund 82 000 mal besucht.
- Die Weblinks auf www.zuespa.ch führen die Besucher direkt auf Ihre Webseite.
- Aussteller ohne eigene Webseite erhalten eine Online-Plattform für die Präsentation ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Aussteller-Verzeichnis in der Messe-Zeitung

- Die «Züspa Ziitig» nennt wichtige Programmpunkte, beinhaltet die Highlights und das Ausstellerverzeichnis.
- Die «Züspa Ziitig» wird im Zeitraum vom 19. – 22. September 2018 in den Grossauflagen des Tages-Anzeigers und den Zürcher Regionalzeitungen ZRZ beigelegt (Auflage 495 243 Exemplare)
- Die «Züspa Ziitig» ist während der Messe im Eingangsfoyer (35 000 Exemplare) aufgelegt.

Orientierung in den Erlebniswelten

- In allen drei Erlebniswelten sorgen grosse Hallenpläne für die optimale Orientierung der Besucher.
- Info-Hostessen stellen während der Messe sicher, dass die Züspa Besucher schnell und einfach zu Ihnen finden.

KATALOGEINTRAG PRINT & ONLINE

Ergänzen Sie den obligatorischen Basiseintrag mit preisgünstigen Paketeleistungen. Sie erweitern damit Ihre Präsenz im Online-Katalog www.zuespa.ch und im Ausstellerverzeichnis der «Züspa Ziitig», welche den Grosseauflagen des Tages-Anzeigers und der Zürcher Regionalzeitungen ZRZ beiliegt.

A. BASISPAKET

OBLIGATORISCH

Eintrag im Online-Ausstellerkatalog www.zuespa.ch CHF 590.– *

- Firmenlogo
- Halle und Standnummer
- URL (verlinkte Haupt-Internetseite), 2 Schlüsselwörter**
- Adresse mit Ansprechperson, Telefonnummer, Fax und E-Mail
- 6 Markeneinträge
- 6 Produkte oder Dienstleistungen mit 1000 Zeichen Text deutsch + Bild + je 4 Zuweisungen (Nomenklatur) je Produkt/Dienstleistung
- 4 Zuweisungen (Nomenklatur) für Ausstellereintrag
- 2 zusätzliche URLs (zusätzliche Webseiten)
- 1 zusätzliche Ansprechperson
- Eintrag mit Firmenname im Ausstellerverzeichnis der «Züspa Ziitig»
- Hallen- und Ausstellerverzeichnis der «Züspa Ziitig»

B. ZUSATZPAKETE & EINZELLEISTUNGEN

FREIWILLIG

Ergänzungspaket + CHF 90.– *	Silber + CHF 690.– *	Gold + CHF 1490.– *	Platin exklusiv + CHF 2 180.– *	Einzelleistung
Social Media Links	Social Media Links	Social Media Links	Social Media Links	
Online-Shop-Verlinkung auf den Händler-Online-Shop im Ausstellerprofil, Markierung als «Aussteller mit Online-Shop-Angebot»	Online-Shop-Verlinkung auf den Händler-Online-Shop im Ausstellerprofil, Markierung als «Aussteller mit Online-Shop-Angebot»	Online-Shop-Verlinkung auf den Händler-Online-Shop im Ausstellerprofil, Markierung als «Aussteller mit Online-Shop-Angebot»	Online-Shop-Verlinkung auf den Händler-Online-Shop im Ausstellerprofil, Markierung als «Aussteller mit Online-Shop-Angebot»	
Individuelle Online-Shop-Verlinkung für Produkte, Markierung als Produkt mit «Online-Shop-Verlinkung»	Individuelle Online-Shop-Verlinkung für Produkte, Markierung als Produkt mit «Online-Shop-Verlinkung»	Individuelle Online-Shop-Verlinkung für Produkte, Markierung als Produkt mit «Online-Shop-Verlinkung»	Individuelle Online-Shop-Verlinkung für Produkte, Markierung als Produkt mit «Online-Shop-Verlinkung»	
Downloads (Broschüren, Dokument, Kataloge) als PDF, inkl. Auffindbarkeit der Inhalte über Suchfunktion auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	Downloads (Broschüren, Dokument, Kataloge) als PDF, inkl. Auffindbarkeit der Inhalte über Suchfunktion auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	Downloads (Broschüren, Dokument, Kataloge) als PDF, inkl. Auffindbarkeit der Inhalte über Suchfunktion auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	Downloads (Broschüren, Dokument, Kataloge) als PDF, inkl. Auffindbarkeit der Inhalte über Suchfunktion auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	
	Firmen-Logo auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	Firmen-Logo auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	Firmen-Logo auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses auf www.zuespa.ch	CHF 490.– *
	mit 1000 Zeichen im Ausstellerverzeichnis auf www.zuespa.ch	mit 1000 Zeichen im Ausstellerverzeichnis auf www.zuespa.ch	mit 1000 Zeichen im Ausstellerverzeichnis auf www.zuespa.ch	CHF 150.– *
	1 exklusiver Suchbegriff*** CHF 195.– *	3 exklusive Suchbegriffe*** CHF 395.– *	5 exklusive Suchbegriffe*** CHF 595.– *	siehe Preise links
		1 Leaderboard im Ausstellerverzeichnis auf www.zuespa.ch CHF 800.– *	1 Medium Rectangle im Ausstellerverzeichnis auf www.zuespa.ch CHF 1 500.– *	siehe Preise links
	Logo auf Hallenplänen an der Züspa	Logo auf Hallenplänen an der Züspa	Logo auf Hallenplänen an der Züspa	CHF 490.– *

C. EINZELLEISTUNG PRINT

FREIWILLIG

Anzeigen/Publireportagen

Als Aussteller profitieren Sie von 25% Rabatt auf die Anzeigen- und Publireportagenpreise

1/1 Seite (206 × 300 mm)	CHF 15 265.80
1/2 Seite quer (206 × 149 mm)	CHF 7 632.90
1/4 Seite hoch (102 × 149 mm)	CHF 3 901.00
1/8 Seite hoch (50 × 149 mm)	CHF 1 900.50

Kontakt

Bei Fragen oder für ergänzende Informationen wenden Sie sich bitte an das Züspa Redaktionsteam

T +41 58 206 32 00 | F +41 58 206 32 10 | redaktion@zuespa24.ch

* Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

** **Definition «Schlüsselwörter»** Die Schlüsselwörter werden bei Ihrem Eintrag als Suchbegriffe hinterlegt und sind zusätzliche Indikatoren, damit Sie von Ihrer Zielgruppe gefunden werden. ACHTUNG: Es dürfen keine Firmennamen anderer Aussteller als Schlüssewörter definiert werden.

*** **Definition «Exklusive Suchbegriffe»** Wählen Sie Ihren Suchbegriff und stehen Sie im Ergebnis der Plattform immer an erster Stelle. Diese Top-Platzierung bei Aussteller-, Produkte- und Kategoriensuche garantiert mehr Sichtbarkeit, was mehr Standbesucher und Umsatz bedeutet. Buchen Sie schnell, jeder Suchbegriff wird nur zwei Mal vergeben.

SO KÖNNTE IHR EINTRAG AUF ZUESPA.CH AUSSEHEN

- ① bis ⑦: Darstellung obligatorisches Grundpaket
- ⑧ bis ⑭: Darstellung ergänzende Leistungen – Ihr Plus gegenüber dem Grundpaket

Online unter www.zuespa.ch

- ① Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, verlinkte URL (Haupt-Internetseite), Halle, Stand
- ② Logo im Ausstellerdetail und in der Listenansicht
- ③ 6 Produkte oder Dienstleistungen mit je 1 000 Zeichen Text deutsch + Bild + je 4 Zuweisungen (Nomenklatur) je Produkt / Dienstleistung
- ④ 6 Markeneinträge und Schlüsselwörter
- ⑤ 2 verlinkte URL (weitere Internetseiten)
- ⑥ 4 Zuweisungen (Nomenklatur) für Ausstellereintrag
- ⑦ Ansprechpartner

Ergänzende Leistungen

- ⑧ Online-Shop-Verlinkung auf den Händler-Online-Shop des Ausstellers
- ⑨ Social Media Links und Broschüren-Downloads
- ⑩ Firmenprofil mit 1 000 Zeichen Text deutsch (Haupt-Internetseite), Halle, Stand
- ⑪ Exklusive Suchbegriffe mit Toplistung und Hervorhebung
- ⑫ Logo auf Hallenplänen an der Züspa
- ⑬ Firmen-Logo auf der Startseite des Ausstellerverzeichnisses

The screenshot shows the Züspa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Aussteller', 'Produkte', and 'Über die Züspa'. A search bar is present. The main content area displays an exhibitor profile for 'Musteraussteller'. The profile includes a search filter, a list of products (e.g., 'Vegan World', 'Creativa'), and a list of product groups. On the right side, there are sections for 'Social Media Links', 'Links & Downloads', and 'Marken'. At the bottom, there are sections for 'Allgemeine Informationen', 'Quick Links', and 'FAQ'. The callouts point to specific features: 1 (Search bar), 2 (Logo), 3 (Products), 4 (Product groups), 5 (Profile text), 6 (Product groups), 7 (Contact partner), 8 (Online shop), 9 (Social media links), 10 (Profile text), 11 (Search filter), 12 (Hall plan), and 13 (Logo on homepage).

This screenshot shows the search filter and search results section of the Züspa website. The search filter is on the left, and the search results are on the right. The search results include a list of exhibitors, with the 'Musteraussteller' profile highlighted. The callout 11 points to the search filter.

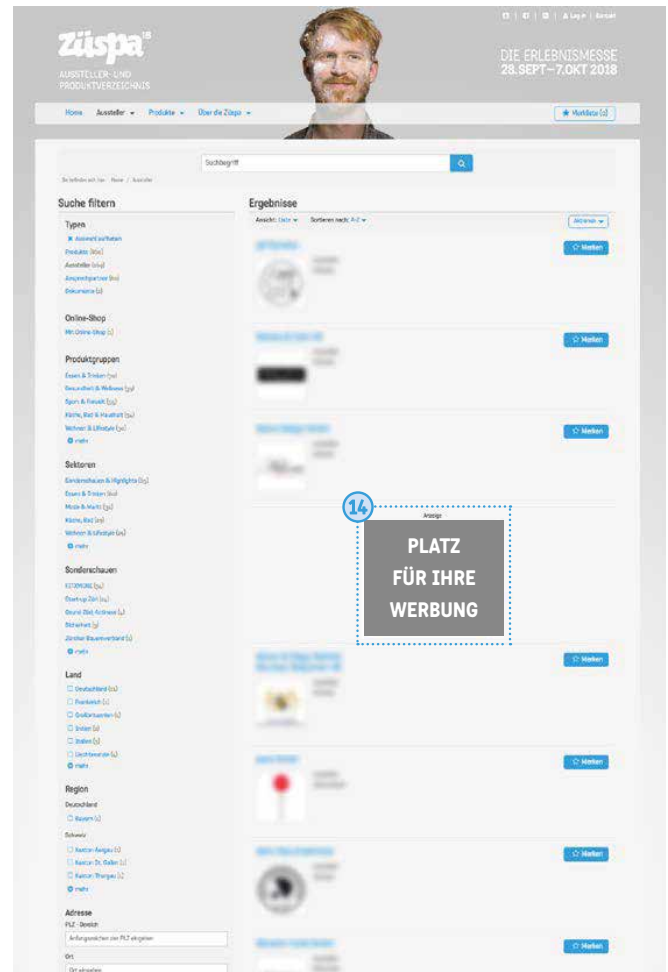
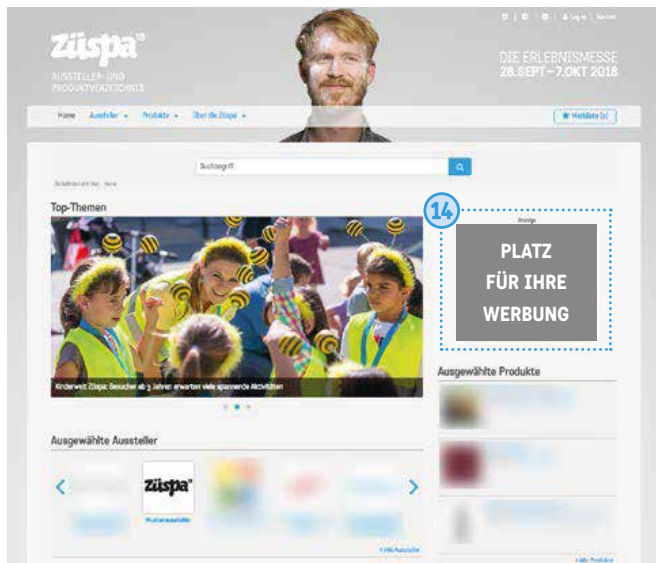
This screenshot shows a hall plan on the Züspa website. The callout 12 points to the hall plan.

This screenshot shows the homepage of the Züspa website. The callout 13 points to the logo on the homepage.

SO KÖNNTE IHR EINTRAG AUF ZUESPA.CH AUSSEHEN

Ergänzende Leistungen

- 14 Ihr Banner im Ausstellerverzeichnis auf der Start- und der Suchergebnisseite



28. September bis 7. Oktober 2018 | Zürich

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG | Züspa | Wallisellenstrasse 49 | 8050 Zürich
T +41 58 206 50 00 | F +41 58 206 50 55 | info@zuespa.ch | www.zuespa.ch