



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte

Die Tochtergesellschaften der MCH Group AG, die MCH Messe Schweiz (Basel) AG, die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG und die MCH Beaulieu Lausanne AG (nachfolgend "MCH" genannt) bieten ihren Kunden diverse Produkte und Dienstleistungen online an. Die Online-Bestellung und -Nutzung von Produkten und Dienstleistungen erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte.

1. Produkte und Dienstleistungen

1.1 «Online-Messekatalog»

Die MCH betreibt unter verschiedenen Bezeichnungen Online-Messekataloge mit detaillierten Informationen über die Aussteller und deren Produkte. Die Inhalte dieser Online-Messekataloge werden von den Ausstellern vorgegeben. Die Daten werden von der MCH oder deren Partnern redaktionell aufbereitet und nach Möglichkeit regelmässig aktualisiert. Die MCH oder deren Partner übernehmen dennoch keine Gewährleistung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Inhalte und schliessen diesbezüglich jede Haftung für Schäden aus.

1.2 «Medienmitteilungen»

Die MCH betreibt unter der Bezeichnung «Medienmitteilungen» einen geschützten Bereich, in dem Aussteller ihre firmeneigenen Medienmitteilungen und Informationen zu Medienanlässen abspeichern und verwalten können. Dabei sind die angegebenen Formate und Dateigrössen speziell zu beachten. Die dazu notwendigen Login-Angaben werden den Ausstellern von der Messeleitung schriftlich zugestellt. Die MCH schliesst jede Haftung für Schäden durch die hinterlegten Inhalte oder infolge von Verknüpfungen (Links) zu Webseiten Dritter aus.

1.3 «Newsletter-Abo»

Die MCH bietet auf ihren Webseiten Newsletter-Abos an. Um den Datenschutz von persönlichen E-Mail-Adressen zu garantieren, arbeitet die MCH und deren Partner mit einem entsprechenden Eintragungsverfahren. Newsletter können jederzeit durch den Kunden wieder abbestellt werden.

1.4 Online Angebote

Die MCH bietet online den Verkauf von diversen Produkten bzw. einen Zahlungsservice an. Für die Nutzung dieser online Dienstleistung kann eine Anmeldung über «mylogin» notwendig sein. Der Kunde kann online u.a. folgende Produkte kaufen bzw. Zahlungen vornehmen:

Eintrittskarten und Gutscheine

Der Kunde kann Eintrittskarten für Messen online kaufen oder Gutscheine in Eintrittskarten umwandeln. Die Eintrittskarten sind persönlich und nicht übertragbar. Auf jeder Eintrittskarte ist ein einmaliger Barcode aufgedruckt, welcher beim Eintritt in die Messehallen elektronisch auf seine Gültigkeit überprüft wird. Es erfolgt an dieser Stelle keine Kontrolle eines eventuell aufgedruckten Namens bzw. einer eventuell aufgedruckten Firma.

Der Kunde kann von einem Partner der MCH einen Priority-Code für eine Eintrittskarte erhalten. Löst der Kunde den Priority-Code ein, erhält der Priority-Partner Daten über die eingelöste Eintrittskarte. Hierbei wird die Postadresse und die E-Mail-Adresse des Kunden weitergegeben.



Der Kunde kann von einem Aussteller der MCH einen Gutschein erhalten. Löst der Kunde den Gutschein ein, erhält der Aussteller Daten über die eingelösten Gutscheine. Hierbei wird die Postadresse und falls vorhanden die E-Mail-Adresse des Kunden weitergegeben.

Presseausweis/Medienbadge

Journalisten, Redaktoren, Fotografen und Videoproduzenten (Medienschaffende) können für bestimmte Veranstaltungen online einen Presseausweis/Medienbadge für die Dauer der betreffenden Veranstaltung anfordern. Mit dem Antrag zur Akkreditierung muss ein offizieller Presseausweis oder eine Auftragsbetätigung mitgeliefert werden. Mit der Bestätigung der Akkreditierung über den Online-Shop werden die Bestimmungen für Medienschaffende (vgl. Ziff. 10) akzeptiert.

Die MCH kann bei ihren Eigenmessen eine vollständige Besucherregistrierung durchführen.

Messekataloge

Der Kunde kann Messekataloge online kaufen (messeabhängig).

Zahlung von Ausstellergebühren

Bei speziell bezeichneten Messen erfolgt die Bezahlung von Ausstellergebühren online. Details dazu werden für die betroffenen Messen gesondert kommuniziert.

2. Preise

Die online aufgeführten Preise verstehen sich für alle Bestellungen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein inklusive Mehrwertsteuer (MWST) und ohne Versand- und Verpackungskosten. Ausnahmen werden explizit erwähnt.

Bestellungen mit postalischen Lieferungen ins Ausland werden ohne MWST abgerechnet. Aus dem Ausland bestellte Online-Eintrittskarten und einbezahlte Ausstellergebühren verstehen sich inklusive MWST.

Für die Zusendung der Produkte werden auftragsbezogene Versand- und Verpackungskosten (Portokosten, abhängig von Menge, Grösse, Gewicht und Destination) berechnet. Die anfallenden Kosten werden auf der Bestellübersicht vor dem Bezahlungsprozess aufgeführt.

3. Vertragsabschluss

Die online Angebote der MCH gelten lediglich als Einladung zur Offertstellung und sind freibleibend und unverbindlich. Die online Bestellung eines Kunden gilt als verbindliche Offerte an die MCH. Der Kunde verpflichtet sich, bei seiner Bestellung wahrheitsgetreue Angaben zu machen.

Der Vertrag kommt erst mit der Annahmeerklärung der MCH zustande. Als Annahme gilt die Rechnungsstellung oder die Lieferung der Produkte bzw. die Bereitstellung der Dienstleistungen. Die Bestätigung des Eingangs der Bestellung per E-Mail gilt nicht als Annahmeerklärung.

4. Lieferung

Online gekaufte Eintrittskarten berechtigen zum direkten Zutritt zur entsprechenden Messe. Sie werden auf der Webseite zum Download (PDF) angeboten und zudem im Bestätigungs-E-Mail als Anlage (in PDF-Form und als Passbook-Datei) mitgeschickt. Ein Post-Versand von online-tickets ist ausgeschlossen. Alle anderen Produkte werden auf dem Postweg ohne Einschreiben versandt.

Soweit nicht anders vereinbart, verstehen sich die von der MCH angegebenen



Lieferfristen als Richtwerte. Sollte der Kunde andere Lieferfristen und/oder -termine setzen, so sind diese unverbindlich. Die MCH ist bemüht, die bestellten Artikel schnellstmöglich zu versenden.

Sind einzelne Produkte nicht auf Lager, erfolgt keine Teillieferung der vorhandenen Produkte. Die Auslieferung erfolgt erst, sobald alle Produkte verfügbar sind.

Bei den Versandkosten ist zu beachten, dass diese für jedes Produkt bezüglich Menge, Art der Lieferung und Post-Tarifzone individuell berechnet werden. Die errechneten Beträge kann der Kunde vor dem Bezahlungsprozess in der Bestellübersicht einsehen.

Bestellungen, die nicht online erfolgen (per Fax, E-Mail, Brief, etc.) und die mit unvollständigen Angaben versehen sind, können nicht ausgeführt werden. Die MCH teilt dies dem Kunden telefonisch oder schriftlich mit.

5. Zahlungen

Die Bezahlung der online bestellten Produkte und Gebühren erfolgt ausschliesslich über Kreditkarte. Es werden American Express, VISA, Diners Club und Mastercard akzeptiert. Die MCH resp. deren beauftragter Partner setzt als Sicherheitsstandard bei der Kreditkartenzahlung 3-D Secure ein.

6. Gewährleistung

Die MCH gewährleistet, dass die von ihr gelieferten Produkte keine Mängel aufweisen, welche ihren Wert oder ihre Tauglichkeit zum vorausgesetzten Gebrauch aufheben oder erheblich mindern. Allfällige Mängel sind unverzüglich geltend zu machen. Im Fall einer berechtigten Mängelrüge wird dem Kunden vorerst das Recht auf Ersatzleistung eingeräumt. Ist die Ersatzleistung innert angesetzter Frist nicht möglich, so kann der Kunde die Herabsetzung des Kaufpreises (Minderung) verlangen oder vom Vertrag zurücktreten (Wandelung). Im Übrigen gelten bei Sachmängeln die Vorschriften gemäss Artikel 197 ff. des Schweizerischen Obligationenrechts. Die Haftung der MCH beschränkt sich in jedem Fall auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Weitergehende Sach- und Rechtsgewährleistungen sind ausgeschlossen.

Für die Funktionalität und Darstellung von Produkten von Drittanbietern (insbesondere Apps) übernimmt die MCH keinerlei Gewähr.

7. Widerrufsrecht

Der Kunde kann seine Bestellung innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt ohne Angabe von Gründen widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich (z.B. Brief, Fax, E-Mail) erfolgen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an: MCH Messe Schweiz (Basel) AG, e-Business Management, CH-4005 Basel, E-Mail: online-shop@messe.ch, Fax: +41 58 206 21 93

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Eintrittskarten und bezahlten Ausstellergebühren. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben.

8. Datenschutz

Die Bearbeitung von Personendaten (Namen, Postadressen, Telefon- und/oder Kreditkarten-Nummern, etc.), welche der Kunde im Zusammenhang mit der Benutzung der Online-Dienstleistungen der MCH oder von MCH beauftragten Dritten bekannt gibt, unterliegt der Datenschutzgesetzgebung.

Mit seiner Anmeldung unter «my-login» oder der Nutzung anderer digitalen Dienstleistungen von MCH oder von MCH beauftragter Dritter erklärt sich der Kunde



damit einverstanden, dass die MCH seine Personendaten in maschinenlesbarer Form speichert und zur Vertragsabwicklung bearbeitet. Darüber hinaus erklärt sich der Kunde mit seiner Anmeldung unter «my-login» oder der Nutzung anderer digitaler Dienstleistungen von MCH oder von MCH beauftragter Dritter damit einverstanden,

dass die MCH oder von MCH beauftragte Dritte seine Personendaten nutzen darf, um ihn über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren, an denen auf Grund seiner Bestellung ein entsprechendes Interesse vermutet werden darf (z.B. Messebesuch, Messeangebote, Neuerungen auf der Website, Zahlungsmodalitäten etc.). Die MCH oder von MCH beauftragte Dritte behält sich vor, dem Kunden ohne Vorankündigung Anfragen und Informationen per E-Mail oder per Post zu versenden. Angebotene Newsletter können nach der ersten Zusendung jederzeit abbestellt werden.

Eine Weitergabe von Personendaten an nicht von MCH beauftragte Dritte darf ohne Genehmigung des Kunden nicht erfolgen. Ausgenommen davon ist die Weitergabe von Daten im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung. Dritte, die im Auftrag der MCH Personendaten bearbeiten, sind vertraglich streng verpflichtet und haben diese Daten sorgfältig zu schützen. Eine Weitergabe von Personendaten an Dritte zu Werbezwecken anderer Firmen ausser MCH oder deren Tochtergesellschaften ist ausgeschlossen. Mit seiner Registrierung oder Angabe seiner Daten stimmt der Kunde den vorgenannten Bestimmungen über die Verwendung seiner Daten, deren Bearbeitung im Rahmen der Vertragsabwicklung durch Dritte und einer möglichen grenzüberschreitenden Datenübermittlung ausdrücklich zu. Bei einer grenzüberschreitenden Datenübermittlung wird der Datenschutz sichergestellt. Insbesondere erfolgt keine Übermittlung in Länder, welche nicht den international anerkannten Standards gemäss der vom Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten veröffentlichten Liste über Länder mit gleichwertigem Datenschutz entsprechen.

Adressdaten können bei der Registration über "my-login" vom Kunden abgespeichert und in diesem Fall anschliessend jederzeit unter «my-login» eingesehen und geändert werden.

9. Technische Sicherheit

Für den sicheren Betrieb ihrer Online-Dienstleistungen arbeitet die MCH mit spezialisierten Firmen zusammen und setzt auf anerkannte Technik.

Übertragene Kundendaten werden sicher hinter einer Reihe von Firewalls gespeichert und so dem externen Zugriff entzogen. Kundendaten werden gemäss Datenschutzgesetzgebung behandelt, d.h. es erfolgt weder eine Umarbeitung der Daten noch eine Weitergabe an Dritte ohne Genehmigung.

Teilweise werden Cookies mit einer zeitlich begrenzten Gültigkeit verwendet. Diese Cookies ermöglichen das technische Funktionieren der digitalen Dienstleistungen wie z.B. des Warenkorbs.

Der Einsatz von Cookies erfolgt auf allen Webseiten der MCH. Ein Cookie ist eine sehr kleine Datei, die auf dem PC des Kunden abgelegt wird. Es hat die Funktion, bei einer wiederholten Auskunft häufig verwendete Daten automatisch anzuzeigen. Cookies stellen keine Gefahr für den PC des Kunden dar. Der Browser kann bedenkenlos so eingestellt werden, dass er Cookies empfangen kann.

Durch die Aufrufe ihrer Webseiten erhält die MCH Nutzungsdaten, die für Sicherungszwecke gespeichert werden und unter Einbezug weiterer Daten Dritter (wie z.B. dem genutzten Internet Provider) möglicherweise eine Identifizierung zulassen (zum Beispiel IP-Adresse, Datum, Uhrzeit und betrachtete Seiten). Diese Daten werden von der MCH anonymisiert ausgewertet, um das Nutzerverhalten kennen zu lernen und Statistiken aufzustellen.

Das Angebot der Online-Dienstleistungen steht 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung. Ausgenommen von der Verfügbarkeit sind technisch bedingte Unterbrüche oder Einflüsse höherer Gewalt, welche nicht im Einflussbereich der MCH
MCH Messe Schweiz (Basel) AG / MCH Messe Schweiz (Zürich) AG / MCH Beaulieu Lausanne AG



liegen.

10. Bestimmungen für Medienschaffende

Journalisten, Redaktoren, Fotografen und Videoproduzenten sind mit ihrer Akkreditierung zu einer Veranstaltung berechtigt, in den Hallen und Sälen der MCH während der regulären Öffnungszeiten Foto-, Video- oder Filmaufnahmen zu machen. Nahaufnahmen von Personen, Ständen und Ausstellungsgütern bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung der betroffenen Aussteller und Besucher. Die Aufnahmen dürfen ausschliesslich zur redaktionellen Veröffentlichung in Zeitungen und Zeitschriften oder für die Wiedergabe im Fernsehen verwendet werden. Bei Zuwiderhandlungen gegen vorerwähnte Bestimmungen kann die Akkreditierung für alle Veranstaltungen der MCH entzogen werden. Die Organe der MCH sind auf Verlangen eines Ausstellers oder Besuchers berechtigt, ohne Einwilligung hergestellte Aufnahmen auf ihre Zulässigkeit zu prüfen und gegebenenfalls einzuziehen. Weitere rechtliche Schritte der betroffenen Aussteller, Besucher oder der Messeleitung bleiben vorbehalten.

11. Verschiedenes

Die MCH behält sich vor, die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) jederzeit anzupassen. Änderungen werden den Kunden in geeigneter Weise, insbesondere durch entsprechende Publikation auf den MCH Webseiten mitgeteilt. Erfolgt eine Änderung zu Ungunsten des Kunden, kann dieser innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsmitteilung das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.

Sollten eine oder mehrere Klauseln dieser AGB unwirksam sein, so zieht dies nicht die Unwirksamkeit der gesamten AGB bzw. des gesamten Vertrages nach sich. Die unwirksame Regelung wird durch die einschlägige gesetzliche Vorschrift ersetzt.

12. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Anwendbar ist ausschliesslich schweizerisches Recht. Sofern die MCH Messe Schweiz (Basel) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden bei Streitigkeiten mit der Messeleitung der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Basel-Stadt. Sofern die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Zürich. Sofern die MCH Beaulieu Lausanne AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Waadt. Es steht der MCH frei, ihren Kunden auch an seinem Wohnsitz in Anspruch zu nehmen.

13. Anfragen / Kontakt

Anfragen im Zusammenhang mit der Online-Bestellung und -Nutzung von Produkten und Dienstleistungen sowie zum Datenschutz der MCH sind an online-shop@messe.ch zu richten.

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

MCH Beaulieu Lausanne AG

Die Geschäftsleitung

Basel, Zürich und Lausanne, August 2015